

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Nu ai nevoie de doctorat ca sa fii premiat. Doar de Gelfix si Pikant fix”**  
organizat in perioada **23 mai 2022 - 31 octombrie 2022**

**Articolul 1 – Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul campaniei „Nu ai nevoie de doctorat ca sa fii premiat. Doar de Gelfix si Pikant fix” (denumita in continuare „Campania”) este **DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **JUST SNAP S.R.L.**, in calitate de Agentie ce ofera si gestioneaza platforma tehnologica de inscriere in campanie, cu sediul social in Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, CUI RO 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019 (denumita in continuare „Agentia”),

prin intermediul **HEADVERTISING SRL**, Nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J40/7286/1992, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, Sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sect. 5, in calitate de Agentie coordonatoare

si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 care va coordona contactarea castigatorilor si va actiona ca Imputernicit al Agentiei coordonatoare (**HEADVERTISING**) in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

**Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizata in perioada **23 mai 2022, ora 00:01 – 31 octombrie 2022, ora 23:59** („Perioada Campaniei”) si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online pe [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro).

**Articolul 3 – Regulamentul**

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe <http://www.oetker.ro>. De asemenea, el poate fi solicitat de la adresa de email [office@oetker.ro](mailto:office@oetker.ro).

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Articolul 4 – Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

## Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate **31 de premii („Premiile”)**, care vor consta in:

Descriere categorie / Premiu	Nr premii	Valoare individuala (cu TVA)	Valoare totala (cu TVA)
Premiu saptamanal - Voucher de cumparaturi	23	600	13,800 lei
Premiu lunar - Aspirator iRobot Roomba i3 (3154)	5	1275	6,375 lei
Premii mari - Voucher vacanta Delta Dunarii	3	8500	25,500 lei

**Premii saptamanale** -> Voucher de cumparaturi in valoare de 600 de lei, se vor acorda prin trageri la sorti, vezi articolul 8 si apoi se vor transmite castigatilor sub forma de cod unic care se va trimite pe email. Acest cod se poate folosi pentru orice comanda plasata pe [www.eMAG.ro](http://www.eMAG.ro). **Acesta se foloseste intr-o singura comanda**, valoarea comenzii trebuie sa fie cel putin egala cu valoarea voucherului. Codul se poate aplica atat pentru produsele vandute si livrate eMAG cat si pentru cele ale partenerilor lor. Categoriile de produse pentru care nu se aplica aceste coduri sunt urmatoarele: Asigurari, Roviniete, Reincarcare Cartele, Monede si lingouri, Metale pretioase, Tutun.

Toate voucherele cadou oferite in cadrul campaniei la categoria premii saptamanale au valabilitate pana la data de 6 mai 2023.

**Premii Lunare**, se vor acorda prin trageri la sorti, vezi articolul 8 -> Aspirator Roomba® i3 (3154) este un aspirator robot elegant, care poate curata orice spatiu mare si poate fi controlat de un asistent vocal.

**Premii mari**, se vor acorda prin trageri la sorti, vezi articolul 8 -> Voucherul pentru vacanta in Delta Dunarii in valoare de 8000 Lei si poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice din Delta Dunarii pe teritoriul Romaniei din portofoliu

Christian Tour.

Prezentul voucher este nominal si netransmisibil.

Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.

Voucherul poate fi utilizat 1 singura data pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice.

Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Christian Tour.

Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului.

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta codul primit sau email si un BI sau CI.

Valabilitatea voucherelor este dupa cum urmeaza:

Voucher 1 cu extragerea in 3 zile dupa 30 iunie 2022- valabil pana la 30 iunie 2023.

Voucher 2 cu extragere in 3 zile dupa 31 august 2022 – valabil pana la data de 31 august 2023.

Voucher 3 cu extragere in 3 zile dupa 31 octombrie 2022 – valabil pana la data de 31 octombrie 2023.

**Pentru oricare dintre cele 3 vouchere, rezervarile se fac pana la finalul anului 2022.**

Pentru fiecare premiu mare in parte, castigatorii vor beneficia si de cate un voucher valoric de 500 de lei, pentru combustibil.

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 53,158.19 RON (TVA inclus).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul altei persoane, de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## **Articolul 6 – Produsele participante la Campanie**

6.1. La aceasta Campanie, participa produsele enumerate mai jos, ce se regasesc in magazinele care comercializeaza produse alimentare de pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile („**Produsele Participante**”), achizitionate in anul 2022:

- **Gelfix 1:1**
- **Gelfix 2:1**
- **Gelfix 3:1**
- **Gelfix 4:1**
- **Gelfix cu indulcitor din Stevia**
- **Gelifiant cu fructoza**
- **Pikant fix (Pikant fix cu verdeturi, Pikant fix dulce acrisor, Pikant fix iute)**
- **Tomato fix**

## **Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei**

7.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei;

- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii la Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament.
- **Un Participant poate castiga un numar maxim de 3 premii in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor, astfel un participant poate castiga un premiu saptamanal, un premiu lunat si un premiu final.**

Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin inscrierea unuia sau a mai multor bonuri fiscale sau factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada campaniei, prin accesarea website-ului [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro) cu respectarea conditiilor prevazute in Regulament.

Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala.

Pe baza unui bon fiscal/factura fiscala inscris/a, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala.

Participantul va folosi in momentul inscrierii un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retelele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **5 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe zi**. Orice alta inscriere efectuata dupa acestea vor fi luate in calcul doar daca acestea sunt inscrise intr-o alta zi din perioada Campaniei.

**Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 15 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe total Campanie.**

Un Participant unic este definit, pe langa alte elemente mentionate de acesta la inscriere, de acelasi numar de telefon mobil si adresa de email mentionate de acesta la inscrierea in Campanie, nefiind posibila utilizarea aceluiasi numar de telefon si/sau adresa de email de 2 ori de catre mai multi participanti. Orice frauda privind valabilitatea numarului de telefon/adresei de email folosit/e va atrage exclusiv raspunderea Participantului respectiv, atat din perspectiva civila, administrativa, contraventionala, cat si penala.

Acelasi bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in articolul 7. In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru participantul al carui numar de telefon este corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii bonului fiscal/ facturii fiscale.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minim 3 (trei) Produse Participante pe un singur bon fiscal/factura;
- Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie la Campanie prin accesarea site-ului <http://www.oetker.ro> sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul <http://www.oetker.ro>, unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos si completand formularul de inscriere:

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscrie-te!**” si contine urmatoarele campuri si bife:

*i. Nume;*

*ii. Prenume;*

*iii. Localitate;*

iv. Judet;

v. Numarul de Telefon;

vi. Email

vii. Numar bon fiscal;

viii. Data bon fiscal;

ix. Bifa "Am (\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

x. (\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.

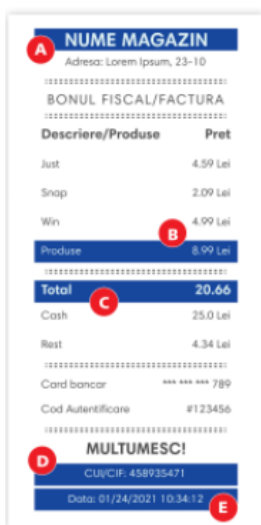
Toate campurile din formularul de inscriere sunt obligatorii.

Nebifarea/Necompletarea tuturor campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Inscrie-te**”.

7.3.1. Participantul trebuie sa dea click pe butonul „**Inscrie-te**” de pe pagina Campaniei de pe site-ul <http://www.oetker.ro>.

7.3.2. Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achizitiei o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiune de maxim 16 MB), care sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numarul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul Produselor Participante, precum si suma totala a bonului fiscal/facturii. Nu se accepta bonuri fiscale/facturi impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul fiscal/factura, indiferent cat de lung/a este acesta/aceasta.



- A Nume Retailer/Magazin
- B Produsele care intra in promotie si preul lor
- C Suma totala a bonului/facturii in LEI/RON
- D Nr bonului fiscal/facturii
- E Data si ora de pe bon sau de pe factura

In cazul in care pe un bon fiscal/factura nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe email, prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor Produselor participante.

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de prezentare, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produsului Dr. Oetker descrisa mai sus:



7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un Numar de Referinta pe ultima pagina a inscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei <http://www.oetker.ro> folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse pe bonul fiscal/factura respectiv(a), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon fiscal/factura sau inscrierile pe baza bonului fiscal/facturii modificat/e in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct in magazinul care a emis bonul fiscal/factura, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura fiscal/a eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda Premiul sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despaguire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.7. Agentia JustSnap va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail [suport@gelfix.droetker.ro](mailto:suport@gelfix.droetker.ro)), pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [suport@gelfix.droetker.ro](mailto:suport@gelfix.droetker.ro) inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare la Campanie.

## Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor

### **8.1. Premiile saptamanale se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale\* dupa cum urmeaza:**

1. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea primei saptamani de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 23.05.2022 – 29.05.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5

rezerve.

2. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a doua saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 30.05.2022 – 05.06.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
3. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a treia saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 06.06.2022 – 12.06.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
4. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a patra saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 13.06.2022 – 19.06.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
5. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a cincea saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 20.06.2022 – 26.06.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
6. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a sasea saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 27.06.2022 – 03.07.2022. In cadrul tragerii la va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
7. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a saptea saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 04.07.2022 – 10.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
8. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a opta saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 11.07.2022 – 17.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
9. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a noua saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 18.07.2022 – 24.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
10. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a zecea saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 25.07.2022 – 31.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
11. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 11- a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 01.08.2022 – 07.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
12. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 12-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 08.08.2022 – 14.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
13. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 13-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 15.08.2022 – 21.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
14. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 14-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 22.08.2022 – 28.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
15. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 15-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti

din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 29.08.2022 – 04.09.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

16. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 16-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 05.09.2022 – 11.09.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

17. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 17-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 12.09.2022 – 18.09.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

18. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 18-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 19.09.2022 – 25.09.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

19. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 19-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 26.09.2022 – 02.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

20. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 20-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 03.10.2022 – 09.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

21. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 1-a saptamani de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 10.10.2022 – 16.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

22. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 2-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 17.10.2022 – 23.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

23. In termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea celei de a 23-a saptamana de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 24.10.2022 – 31.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

**\*Saptamanile de campanie vor fi descrise astfel :**

Saptamana 1 va avea urmatoarea perioada : 23.05.2022 – 30.05.2022;

Saptamana 2 va avea urmatoarea perioada : 30.05.2022 – 05.06.2022;

Saptamana 3 va avea urmatoarea perioada : 06.06.2022 – 12.06.2022;

Saptamana 4 va avea urmatoarea perioada : 13.06.2022 – 19.06.2022;

Saptamana 5 va avea urmatoarea perioada : 20.06.2022 – 26.06.2022;

Saptamana 6 va avea urmatoarea perioada : 27.06.2022 – 03.07.2022;

Saptamana 7 va avea urmatoarea perioada : 04.07.2022 – 10.07.2022;

Saptamana 8 va avea urmatoarea perioada : 11.07.2022 – 17.07.2022;



Saptamana 9 va avea urmatoarea perioada : 18.07.2022 – 24.07.2022;  
Saptamana 10 va avea urmatoarea perioada : 25.07.2022 – 31.07.2022;  
Saptamana 11 va avea urmatoarea perioada : 01.08.2022 – 07.08.2022;  
Saptamana 12 va avea urmatoarea perioada : 08.08.2022 – 14.08.2022;  
Saptamana 13 va avea urmatoarea perioada : 15.08.2022 – 21.08.2022;  
Saptamana 14 va avea urmatoarea perioada : 22.08.2022 – 28.08.2022;  
Saptamana 15 va avea urmatoarea perioada : 29.08.2022 – 04.09.2022;  
Saptamana 16 va avea urmatoarea perioada : 05.09.2022 – 11.09.2022;  
Saptamana 17 va avea urmatoarea perioada : 12.09.2022 – 18.09.2022;  
Saptamana 18 va avea urmatoarea perioada : 19.09.2022 – 25.09.2022;  
Saptamana 19 va avea urmatoarea perioada : 26.09.2022 – 02.10.2022;  
Saptamana 20 va avea urmatoarea perioada : 03.10.2022 – 09.10.2022;  
Saptamana 21 va avea urmatoarea perioada : 10.10.2022 – 16.10.2022;  
Saptamana 22 va avea urmatoarea perioada : 17.10.2022 – 23.10.2022;  
Saptamana 23 va avea urmatoarea perioada : 24.10.2022 – 31.10.2022.

### **8.2. Premiile lunare se vor acorda prin trageri la sorti dupa cum urmeaza:**

Pentru prima luna de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 23.05.2022 – 30.06.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Pentru a doua luna de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 01.07.2022 – 31.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Pentru a treia luna de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 01.08.2022 – 31.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Pentru a patra luna de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 01.09.2022 – 30.09.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Pentru a cincea luna de campanie se va efectua tragerea la sorti din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 01.10.2022 – 31.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile lunare vor avea loc in termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecărei perioade mentionate mai sus.

### **8.3. Premiile mari se vor acorda prin trageri la sorti dupa cum urmeaza:**

Prima tragere la sorti pentru premiile mari se va realiza din toate inscrierile valide, efectuate in perioada 23.05.2022 – 15.07.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

A doua tragere la sorti pentru premiile mari se va realiza din toate inscrierile valide si care nu au mai castigat un premiu final, efectuate in perioada 16.07.2022 – 31.08.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

A treia tragere la sorti pentru premiile mari se va realiza din toate inscrierile valide si care nu au mai castigat un premiu final, efectuate in perioada 01.09.2022 – 31.10.2022. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile lunare vor avea loc in termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecărei perioade mentionate mai sus.

8.4. Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unei platforme electronice cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

8.5. Pentru tragerea la sorti, vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului <http://www.oetker.ro>.

8.6. Fiecare potential castigator va fi contactat prin intermediul e-mailului, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in campanie, fara a mai fi contactat anterior sau ulterior in mod separat in vederea expedierii Premiilor.

8.7. Castigatorii vor trebui sa completeze, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, un formular primit pe e-mail cu informatiile despre adresa postala completa (strada, nr., bloc/vila, scara, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat premiul sa poata fi trimis prin curier.

8.8. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati si prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat de participant in momentul inscrierii, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat dupa cele 3 incercari de contactare telefonica si nu a raspuns nici pe email conform articolului 8.7., se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa confirme urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, CNP/copie CI, adresa de email cu care este inscris in campanie si adresa de livrare.**

Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea partial, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/email cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile de la momentul anuntarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 2 zile

de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii lor.

8.9. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail, sau a adresei postale incorecte/incomplete.

## **Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor**

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe pagina Campaniei <http://www.oetker.ro> in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data la care vor fi validati toti castigatorii.

9.2. Predarea premiilor saptamanale si a premiilor mari se face prin transmiterea codurilor voucherelor valorice prin email, iar a celor lunare se va face prin expedierea lor catre castigatorii prin curierat. Premiile vor fi expediate in maxim 30 de zile de la validarea ca si castigator in cauza al Campaniei.

9.3. Premiile lunare vor fi acordate in format fizic, acestea fiind expediate castigatorilor prin curier la adresa de corespondenta furnizata de castigator in momentul validarii premiului nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice de la data transmiterii de catre castigatorii a formularului completat corect.

## **Articolul 10 – Taxe si impozite**

10.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (de ex.: acces la internet etc.).

## **Articolul 11 – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscrierile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- b) Erorile cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;

- d) Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat, din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erorile cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

## **Articolul 12 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

## **Articolul 13 – Legea aplicabila. Litigii**

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**“Nu ai nevoie de doctorat ca sa fii premiat. Doar de Gelfix si Pikant fix”  
 (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HEADVERTISING SRL**, nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J40/7286/1992, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, Sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sector. 5, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

si prin intermediul **JustSnap GMBH**, in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, si **Just Snap SRL**, in calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei;

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

#### **Pentru toti participantii:**

- Numar de telefon;
- Email
- Nume;
- Prenume;
- Localitate si judet;

#### **Pentru castigatori:**

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;
- Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Nu ai nevoie de doctorat ca sa fii premiat. Doar de Gelfix si Pikant fix”**, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **HEADVERTISING, JustSnap GMBH, Just Snap SRL, MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, în atenția „Departamentului de Marketing”*.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



**DUPLICAT**

la semnarea autentificarea prezentului in scris:

**Act Adicional nr. 1**  
**la Regulamentul**

**“Nu ai nevoie de doctorat ca sa fii premiat. Doar de Gelfix si Pikant fix”**  
(perioada : 23 mai 2022, ora 00:01 – 31 octombrie 2022, ora 23:59)

Subscrisa este **DR. OETKER RO S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Judetul Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 decide urmatoarele:

Se va modifica **articolul 7** denumit „**Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei**” si va include urmatoarea informatie:

participantul se mai poate inscrie in campanie si cu numarul de bon fiscal, cu conditia ca acelasi numar de bon fiscal/poza bon fiscal/numar factura fiscala/poza factura fiscala sa nu fi fost in scris deja in campanie.

**Restul mecanismului si prevederilor regulamentului autentificat in data de 20.05.2022 sub numarul 1062 raman neschimbate.**

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S